

2025年度ESG 报告

(环境、社会、公司治理)



报告主体：泰兴市吉力玻璃制品有限公司

制作时间：2026年04月16日

报告编号：JLBL20260416001

编制单位：泰兴市吉力玻璃制品有限公司

目录

前言部分	4
关于本报告	6
报告说明	6
编制依据	6
报告范围	6
时间范围	6
数据说明	6
称谓说明	7
发布周期	7
报告特点	7
企业概况	8
第一章：ESG 管理与绿色智造	18
1.1 ESG 治理理念与战略体系	18
1.2 国际标准对标与体系建设	19
1.3 政策响应与区域发展引领	20
1.4 数字化赋能与智能制造实践	22
1.5 利益相关方参与机制	23
第二章：环境责任与清洁生产	25
2.1 绿色制造体系与政策响应	25

2.2 能源管理创新与节能成效.....	26
2.3 水资源循环利用与保护实践.....	28
2.4 温室气体管理与低碳发展.....	29
2.5 固废资源化与循环经济探索.....	30
第三章：社会责任与价值共创.....	32
3.1 员工发展体系与人才培育.....	32
3.2 职业健康安全与权益保障.....	34
3.3 产品质量责任与客户价值创造.....	35
3.4 供应链协同与本地化发展.....	36
3.5 社区融合与志愿服务实践.....	38
第四章：公司治理与智能管理.....	40
4.1 治理结构与决策机制.....	40
4.2 合规管理与诚信经营体系.....	41
4.3 风险管控与内控体系建设.....	42
4.4 科技创新引领与研发投入.....	43
4.5 信息披露与透明沟通机制.....	45
第五章：未来规划与可持续发展承诺.....	47
5.1 品牌国际化战略与市场拓展.....	47
5.2 绿色制造升级与碳中和路径.....	48
5.3 数字化转型深化与智能制造.....	49

5.4 创新驱动与技术引领承诺	50
5.5 社会价值共创与利益相关方共赢	50
附录	52

前言部分

董事长致辞

尊敬的各位利益相关方：

站在 2025 年的岁末回望，我深切感受到 ESG 已不再是企业发展的选择题，而是关乎长远生存的必答题。作为一家深耕玻璃包装行业十七年的制造企业，我始终坚信：真正的企业价值不仅体现在财务报表上，更镌刻在对环境的敬畏、对员工的关怀、对社会的担当之中。

国家“双碳”目标的提出为制造业转型指明了方向。《绿色制造体系评价通则》《工业企业环境绩效评价指标体系》等政策文件的密集出台，让我更加坚定了绿色发展理念。江苏省作为制造业大省，在《江苏省“十四五”先进制造业发展规划》中明确提出构建绿色制造体系的要求。我深知，企业唯有将 ESG 理念融入战略核心，才能在高质量发展的浪潮中行稳致远。

这一年，我们在 ESG 实践上取得了一些进展。能源管理体系通过方圆标志认证，标志着我们在节能降耗上迈出了坚实步伐。中水回用率达到 65%，每一滴水的循环利用都承载着我们对资源的珍视。216 名员工中包括 7 名残障员工和 75 名少数民族员工，多元包容的团队让我看到了企业的温度。客户满意度 98.6% 的背后，是全体员工对品质的执着追求。

我也清醒地认识到，ESG 是一场没有终点的长跑。从三星级到五星级上云企业的跨越，省级智能制造车间的建成，这些数字化转型的成果让我们在精益管理上有了更多可能。研发投入占营收 7.56%，31 项专利技术的积累，让我们有底气将“吉力玻璃”打造成国际知名品牌。但我更明白，技术创新的最终目的是为客户创造更美体验，为社会做出更大贡献。

回顾过去，我们连续九年获得纳税信用 A 级评价，这份荣誉既是对企业诚信经营的认可，更是一份沉甸甸的责任。作为省级企业技术中心，我们有义务在行业中发挥引领作用。52 名员工志愿者累计 560 小时的社区服务，1.5 万元的公益捐赠，这些数字虽小，却承载着融入地方、回馈社会的真诚之心。

展望未来,我对吉力的可持续发展充满信心。我们将持续深化能源管理体系建设,探索更多清洁生产技术在玻璃制造中的应用。我们将把员工培育成自觉的奋斗者,让每个人在企业发展中实现自我价值。我们将以更高的标准要求自己,在成为国内外化妆品包装材料最佳供应商的道路上不断前行。

ESG 不是口号,而是融入企业血脉的基因。我相信,只要我们始终坚持创新驱动、绿色制造的理念,始终将利益相关方的期待放在心上,吉力一定能够在可持续发展的征程上走得更稳、更远。

泰兴市吉力玻璃制品有限公司

董事长: 

关于本报告

报告说明

本报告是泰兴市吉力玻璃制品有限公司首次系统披露环境、社会和公司治理(ESG)实践的综合性文档。报告旨在向利益相关方全面展示公司在可持续发展领域的理念、实践与成效,体现企业作为玻璃包装行业专业制造商的责任担当。通过真实、客观的信息披露,本报告力求呈现公司在绿色制造、员工发展、社区融合、规范治理等维度的系统性实践,为行业 ESG 管理提供参考和借鉴,同时增进各方对公司可持续发展战略的理解与认同。

编制依据

本报告编制遵循 GRI 标准(Global Reporting Initiative Standards)、CASS-CSR 4.0(中国社会科学院企业社会责任报告指南 4.0)、联合国可持续发展目标(SDGs)及 SDG Compass、ISO 26000 社会责任指南等国际标准,确保报告内容的规范性与可比性。

报告范围

本报告组织边界涵盖泰兴市吉力玻璃制品有限公司及其全部运营活动。业务范围包括玻璃工艺品、无刻度玻璃制品的研发、生产与销售,以及进出口贸易业务。地理范围覆盖公司注册地及实际经营地江苏省泰州市泰兴市虹桥镇,涉及的供应链管理延伸至 56 家国内供应商。

时间范围

本报告的信息披露时间范围为 2025 年 1 月 1 日截至 2025 年 12 月 31 日。为了报告的完整性,部分内容追溯至以往年份或延伸至未来,特别是涉及企业发展历程、体系建设进程及未来规划的内容。

数据说明

报告所引用的数据来源于公司内部管理系统、财务报表、统计台账及第三方认证机构出具的证明文件。数据采集遵循真实性、准确性、完整性原则,关键指标经过内部审核与外部

验证。环境数据依据能源管理体系和排污许可证要求进行监测,社会数据来自人力资源管理系统,治理数据基于公司治理文件与合规记录,确保信息质量可靠。

称谓说明

本报告中"泰兴市吉力玻璃制品有限公司"简称"吉力玻璃""公司"或"企业",三种表述在报告中交替使用,均指代同一主体。

发布周期

公司计划每年度发布一次 ESG 报告,持续向利益相关方披露可持续发展实践与绩效,不断提升信息透明度。

报告特点

本报告突出玻璃包装制造行业特色,聚焦化妆品包装材料细分领域的 ESG 实践。报告将数字化转型与 ESG 管理深度融合,展示了从三星级到五星级上云企业的智能制造探索。同时,报告注重量化指标与定性描述相结合,通过表格化呈现核心数据,增强信息的可读性与实用性。

企业概况

泰兴市吉力玻璃制品有限公司成立于2008年3月26日,是一家专注于化妆品玻璃包装容器研发、生产与销售的专业制造企业。公司坐落于江苏省泰州市泰兴市虹桥镇祥福西街,注册资本600万元,统一社会信用代码91321283673901823A。经过十七年的稳健发展,企业已成长为玻璃包装行业具有较强竞争力的专业服务提供商。



公司主营业务涵盖玻璃工艺品、无刻度玻璃制品制造,以及相关商品和技术的进出口业务。核心产品聚焦化妆品玻璃包装容器,生产工艺流程包括原料配料、加料熔制、供料制瓶、退火检验等完整环节。2025年,企业实现年产量 19,400.5 吨,年销售额 9,705.36 万元,营业收入 9,648.65 万元,展现出稳定的经营能力。

企业基本信息	内容
企业名称	泰兴市吉力玻璃制品有限公司
统一社会信用代码	91321283673901823A
法定代表人/董事长	张纪林
成立日期	2008年3月26日
注册资本	600万元
企业类型	民营企业
所属行业	C3042 玻璃包装容器制造
注册地址	泰兴市虹桥镇祥福西街
企业官网	www.jiliglass.com
员工总数	216人

吉力玻璃秉持“创新驱动、绿色制造”的可持续发展理念,将企业使命定义为“使吉力发展为行业的领军者,将员工培育成自觉的奋斗者,把产品打造成市场的佼佼者”。企业愿景是成为国内外化妆品包装材料最佳供应商,核心价值观强调为客户创造更美体验和更高价值,为社会做出较大贡献和应有担当。这一文化体系为企业 ESG 实践提供了价值引领。

2025年是公司发展历程中具有里程碑意义的一年。1月15日,企业获评江苏省工业和信息化厅认定的省级企业技术中心,标志着创新能力得到权威认可。5月16日,省级产学研合作项目获批,深化了企业与科研机构的协同创新。7月2日,创新型中小企业认定进一步巩固了科技型企业地位。12月25日,江苏省市场监督管理局授予公司质量信用AAA级企业称号,彰显了质量管理水平。此外,企业还获得五星级上云企业认定,数字化转型迈上新台阶。

2025年度主要荣誉	认定机构	认定时间
省级企业技术中心	江苏省工业和信息化厅	2025-01-15
省级产学研合作项目	江苏省科学技术厅	2025-05-16
创新型中小企业	泰州市工业和信息化局	2025-07-02
质量信用AAA级企业	江苏省市场监督管理局	2025-12-25
五星级上云企业	江苏省工业和信息化厅	2025年公布

下图为部分案例

江苏省工业和信息化厅
江苏省发展和改革委员会
江苏省科学技术厅
江苏省财政厅
国家税务总局江苏省税务局

苏工信创新〔2025〕20号

关于公布2024年省级企业技术中心
名单的通知

各设区市工信局、发改委、科技局、财政局、税务局：
根据《江苏省省级企业技术中心认定管理办法》（苏工信规〔2020〕1号）和《关于组织开展2024年省级企业技术中心申报工作的通知》（苏工信创新〔2024〕216号）的要求，经企业申报

- 1 -

和相关程序，现认定南京玻璃纤维研究设计院有限公司等736家企业技术中心为省级企业技术中心。

被认定为省级企业技术中心的企业要以此为契机，充分发挥企业技术中心在促进企业技术创新工作中的作用，不断提升企业创新能力和研发水平。各地要加强对企业技术中心建设的指导和服务，持续完善以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，为我省制造业高质量发展作出新的更大贡献。

省工信厅将会同有关部门每三年进行评价考核，实行优胜劣汰、动态调整制度，不断提高省级企业技术中心的建设水平。

附件：2024年省级企业技术中心名单



- 2 -

江苏省工业和信息化厅关于公布2024年度第二批
省星级上云企业名单的通知

江苏省工信厅 gxt.jiangsu.gov.cn 日期：2025-01-23

打印

苏工信信基〔2025〕12号

各设区市工信局：

为贯彻落实《江苏省制造业智能化改造和数字化转型三年行动计划（2022-2024年）》（苏政办发〔2021〕109号）等文件精神，进一步推动企业上云用平台，前期我厅组织开展了2024年度第二批省星级上云企业培育评价工作。经企业申报、各地推荐、专家评价、信用审查、专题会审、厅务会研究、网上公示等程序，南京思宇电气技术有限公司等5105家企业评价为三星级上云企业，江苏固工电气有限公司等1677家企业评价为四星级上云企业，江苏同力日升机械股份有限公司等1018家企业评价为五星级上云企业，现将名单（详见附件）予以公布。

附件：2024年度第二批省星级上云企业名单

江苏省工业和信息化厅

2025年1月14日

扫一扫在手机打开当前页



新华信用
www.credit100.com
企业信用等级证书

泰兴市吉力玻璃制品有限公司

统一社会信用代码：91321283673901823A

AAA级

颁发时间：2025年06月24日
有效期至：2026年06月23日
数据截止日：2025年06月24日
证书编号：2025QYHY6739018239M1
查询地址：xhxy.ceis.cn

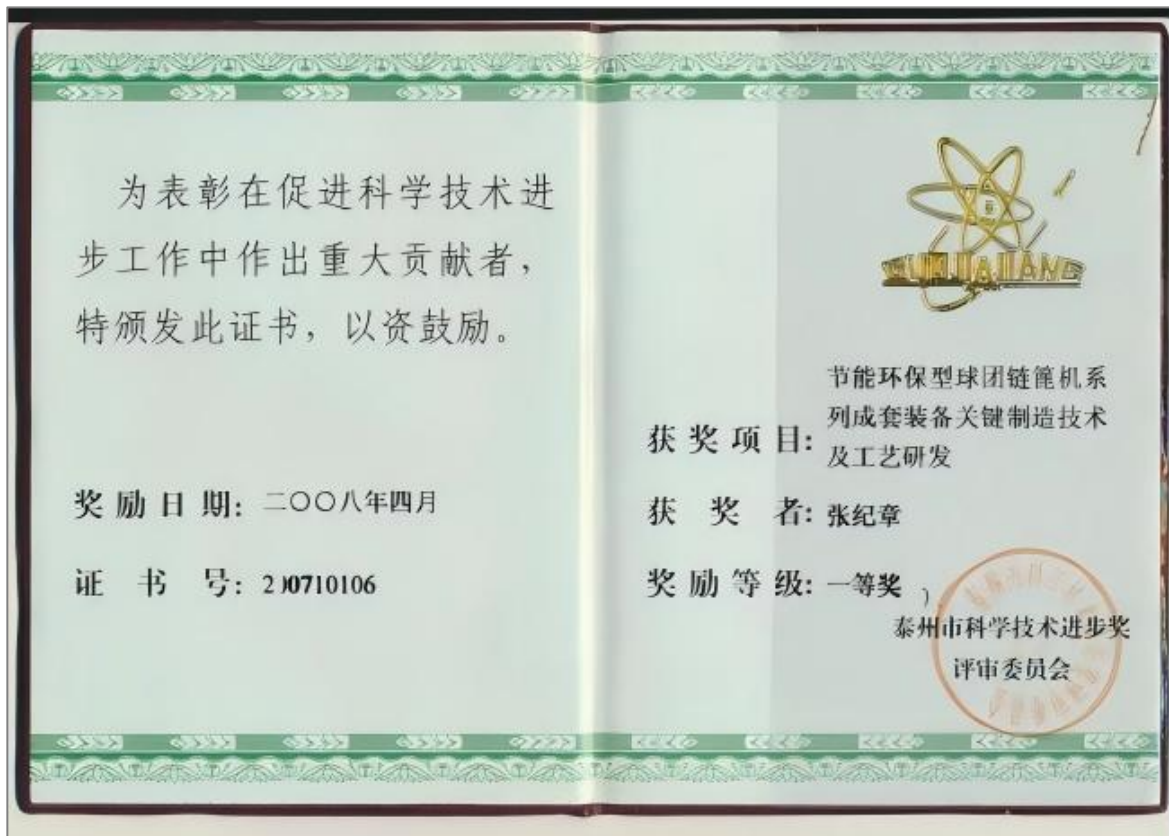


1. 本测评所用数据截至上述数据截止日，依据新华信用星级评价标准对企业信用评价结果，从企业特征、经营情况、创新能力、财务状况和合法合规五个维度进行测评。

2. 新华信用是国务院社会信用体系建设部联席会议成员单位新华社指导，中国经济信息社建设运营的国家综合信用服务平台，是国家发改委公布首批综合信用服务机构认证，已完成中国人民银行企业征信业务经营备案。



回顾企业发展历程,吉力玻璃始终将技术创新作为核心驱动力。2008年,技术负责人张纪章获得泰州市科学技术进步奖,奠定了企业技术基因。2019年,市级企业技术中心获批,创新平台建设起步。2020年,省级重点推广应用新技术新产品认定,技术成果转化能力显现。2023年,企业获评国家级高新技术企业、省级专精特新中小企业,科技型企业特征更加鲜明。2024年,省级智能制造车间建成,市级工程技术研究中心设立,创新体系日臻完善(下图为部分案例)。



泰州市科学技术局文件

泰科〔2024〕21号

泰州市科学技术局关于下达2024年 市级工程技术研究中心建设项目的通知

各市（区）科技局、医药高新区（高港区）工科局：

为深入实施创新驱动发展战略，大力推进企业研发机构建设，经单位申报，市（区）科技部门组织专家评审、审核推荐、社会公示等程序，现确定“泰州市模块化乙烯裂解炉工程技术研究中心”等57家市级工程技术研究中心（以下简称“工程中心”）予以立项建设。

请各主管部门做好项目建设的指导和管理工作的，结合地方实际，加大政策扶持力度。各项目承担单位要切实加大研发投入，持续加快工程中心设施条件建设，加强人才培养和团队建设，推动技术研发和成果转化，建立健全有利于工程中心发展的体制机制，充分发挥研发机构在增强企业自主创新能力、促进产业转型

升级中的作用，为我市产业高质量发展提供有力支撑。

各主管部门及项目承担单位要加强项目实施过程中的安全生产管理，建立和完善安全生产制度和相关操作规程，将安全生产与项目实施同部署、同推进、同检查，着力提升企业研发机构的本质安全水平。

附件：2024年市级工程技术研究中心建设项目表

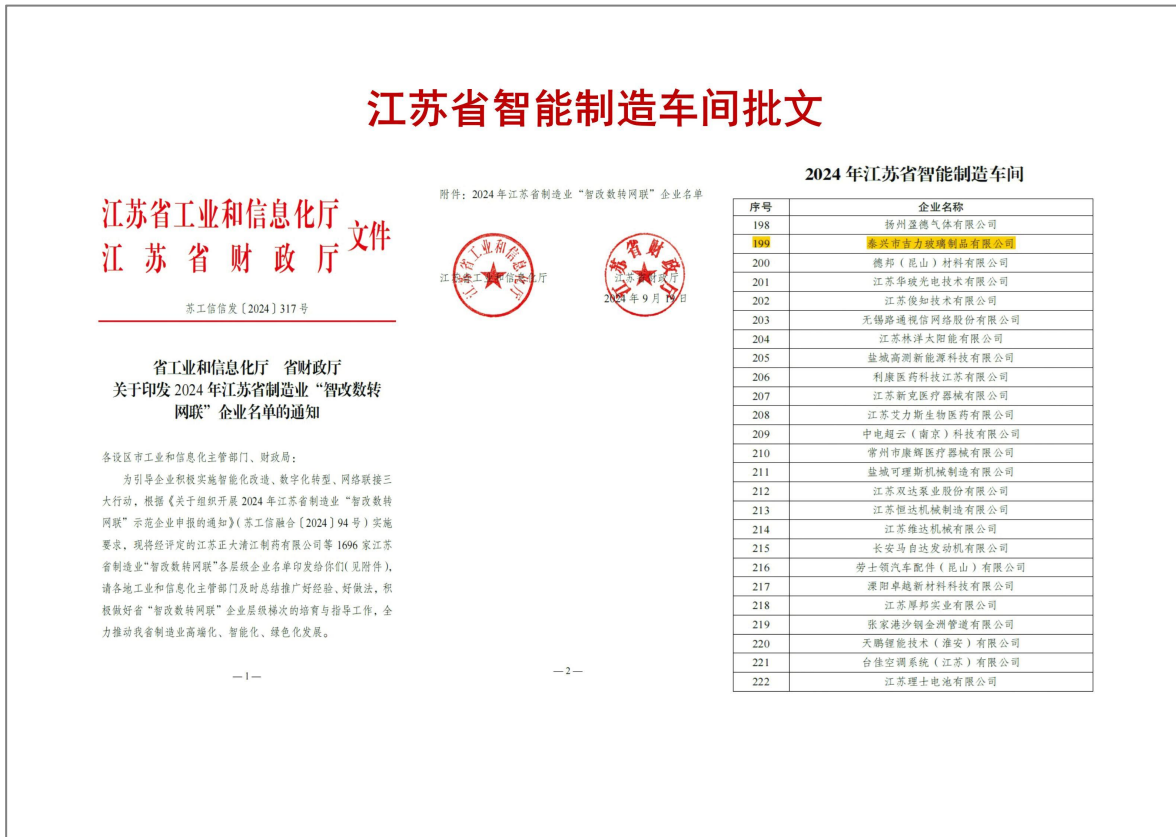


（此件依申请公开）

- 2 -

51





企业所处的玻璃包装行业正面临绿色转型的战略机遇。国家《绿色制造体系评价通则》《工业企业环境绩效评价指标体系》等政策文件为行业发展指明了方向。江苏省《“十四五”先进制造业发展规划》《绿色制造体系建设实施方案》强调构建绿色制造体系。泰州市《制造业高质量发展行动计划》推动产业转型升级。长三角一体化发展战略为区域协同创造条件。吉力玻璃积极响应政策导向,将 ESG 理念融入企业战略,以实际行动践行绿色发展承诺。

管理体系认证	证书编号	发证机构	有效期至
能源管理体系认证	00225EN0988R0M	方圆标志认证集团有限公司	2028-11-18
质量管理体系认证	HCRZ/Q20210264	江苏恒创检测认证有限公司	2027-12-18
排污许可证	91321283673901823A001Y	泰州市生态环境局	2028-12-15

下图为部分案例



企业组织架构设置 8 个职能部门,共 216 名员工协同运作。董事长室负责战略决策,销售部、财务部、质管部、技术中心、供应部、设备部、人力资源部各司其职,形成高效的管理体系。技术中心拥有 11 人的研发团队,质管部 4 人专注质量管控,设备部 8 人保障生产运行,人力资源部 6 人支撑人才发展。这一组织架构为 ESG 管理提供了坚实的组织保障。

企业连续九年获得纳税信用 A 级评价(2017-2025 年),诚信经营理念深入人心。2025 年度纳税额 155.44 万元,为地方财政做出积极贡献。同时,企业持有进出口货物收发货人资质(证书编号 3212961635,有效期至 2099 年 12 月 31 日)和跨境电子商务企业资质,国际化布局稳步推进。拥有 31 项专利证书(下图为部分案例),知识产权管理贯标备案单位认定,创新成果不断涌现。





面向未来,吉力玻璃将继续坚守"创新驱动、绿色制造"的发展理念,深化 ESG 管理实践,将"吉力玻璃"打造成国际知名品牌,为实现"国内外化妆品包装材料最佳供应商"的愿景而不懈努力。

第一章：ESG 管理与绿色智造

1.1 ESG 治理理念与战略体系

可持续发展已成为企业战略的核心要素。吉力玻璃将“创新驱动、绿色制造”确立为可持续发展理念,这一理念不是空洞的口号,而是融入企业愿景“成为国内外化妆品包装材料最佳供应商”的战略路径。从玻璃原料配比到成品包装的每个环节,绿色制造理念贯穿始终。企业将 ESG 战略与核心业务深度融合,通过技术创新降低环境影响,通过精益管理提升资源效率,通过规范治理增强企业韧性。



ESG 管理架构的构建体现了企业的系统性思维。董事长室作为决策核心,统筹 ESG 战略方向。技术中心 11 人团队承担创新驱动职能,研发投入占营收 7.56%,为绿色制造提供技术支撑。质管部 4 人专注质量管控,产品合格率 88.3%背后是严格的质量标准。设备部 8 人负责生产设备的节能改造与智能化升级,省级智能制造车间的建成离不开这支队伍的努力。人力资源部 6 人推动员工 ESG 意识培养,安全培训覆盖率 100%、反腐败培训覆盖率 100%的成绩体现了全员参与的文化氛围。

ESG 管理职能分工	责任部门	主要职责
战略决策与统筹	董事长室	ESG 战略制定、重大事项决策
技术创新支撑	技术中心(11 人)	绿色技术研发、工艺优化
质量管理保障	质管部(4 人)	产品质量控制、体系运行
设备智能升级	设备部(8 人)	节能改造、智能制造推进
人才培育发展	人力资源部(6 人)	员工培训、文化建设

这一协同机制确保了 ESG 理念从战略层面落实到操作层面。技术中心与质管部联动,将环保要求转化为产品标准。设备部与技术中心协作,推动清洁生产技术应用。人力资源部与各部门配合,将 ESG 培训纳入员工发展体系。这种跨部门协同打破了传统管理的条块分割,形成了 ESG 管理的合力。

企业使命"使吉力发展为行业的领军者,将员工培育成自觉的奋斗者,把产品打造成市场的佼佼者"与 ESG 战略高度契合。行业领军者意味着在环境保护、社会责任、公司治理上树立标杆。自觉的奋斗者强调员工的主人翁意识与可持续发展素养。市场佼佼者要求产品不仅满足功能需求,更要体现绿色环保特性。这一使命体系为 ESG 实践提供了价值引领,将可持续发展从外部要求转化为内在追求。

1.2 国际标准对标与体系建设

国际标准是企业 ESG 管理的重要参照系。吉力玻璃系统研究 GRI 标准(Global Reporting Initiative Standards)的信息披露框架,将环境、社会、治理三大维度分解为具体指标。CASS-CSR 4.0(中国社会科学院企业社会责任报告指南 4.0)为企业提供了本土化的实践路径。联合国可持续发展目标(SDGs)及 SDG Compass 引导企业将业务活动与全球可持续发展议程对接。ISO 26000 社会责任指南帮助企业构建利益相关方参与机制。这些标准的应用不是简单的对标,而是结合企业实际进行创造性转化。

能源管理体系认证是企业绿色制造的重要里程碑。2025 年 11 月 19 日,方圆标志认证集团有限公司颁发证书编号 00225EN0988R0M 的能源管理体系认证,有效期至 2028 年 11 月 18 日。这一认证基于 GB/T 23331-2020《能源管理体系要求及使用指南》标准,要求企业建立能源方针、目标、指标体系,实施能源监测、分析、改进的 PDCA 循环。2025 年综合能

耗 6,160 吨标煤的精准管控,电力 788 万千瓦时、天然气 91 万立方米的清洁能源使用,都是能源管理体系有效运行的成果。

质量管理体系认证夯实了产品责任基础。江苏恒创检测认证有限公司于 2025 年 1 月 16 日颁发证书编号 HCRZ/Q20210264 的质量管理体系认证,有效期至 2027 年 12 月 18 日。该认证依据 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 标准,涵盖从原料采购到成品交付的全流程质量管理。产品合格率 88.3%、客户满意度 98.6%、客户投诉解决率 100%的成绩,印证了质量管理体系的有效性。质量不仅是产品属性,更是企业对客户、对社会的责任承诺。

体系认证情况	认证标准	证书编号	发证机构	有效期
能源管理体系	--	00225EN0988R0M	方圆标志认证集团	2025-11-19 至 2028-11-18
质量管理体系	--	HCRZ/Q20210264	江苏恒创检测认证	2025-01-16 至 2027-12-18

企业知识产权管理贯标备案展现了制度完善历程。2023 年 11 月 27 日,江苏省知识产权局认定公司为企业知识产权管理贯标备案单位。这一认定基于《企业知识产权管理规范》,要求企业建立知识产权管理方针、目标、职责体系,实施专利申请、维护、运用的全流程管理。31 项专利证书的积累,不仅是技术创新的成果,更是知识产权管理体系有效运行的证明。从专利挖掘、申请撰写到维权保护,企业构建了完整的知识产权管理链条。

体系建设的价值在于将管理要求转化为日常行为。能源管理体系让节能降耗成为每个岗位的自觉行动。质量管理体系让质量意识渗透到每道工序。知识产权管理体系让创新保护成为研发人员的基本素养。这些体系不是束缚企业的枷锁,而是提升管理效能的工具。通过体系建设,企业将 ESG 理念固化为制度,将制度转化为习惯,将习惯升华为文化。

1.3 政策响应与区域发展引领

江苏省作为制造业大省,在《江苏省“十四五”先进制造业发展规划》中明确提出构建绿色制造体系、推动产业转型升级的战略任务。吉力玻璃深刻把握这一政策导向,将企业发展融入区域产业升级大局。泰州市《制造业高质量发展行动计划》强调培育专精特新企业、打造智能制造标杆,企业 2023 年获评省级专精特新中小企业、2024 年建成省级智能制造车间,正

是对这一政策的积极响应。长三角一体化发展战略为企业拓展市场、整合资源创造了条件,进出口资质的获得、跨境电商业务的开展,体现了企业融入区域协同发展的战略眼光。

《绿色制造体系评价通则》为企业环境管理提供了系统框架。该标准从能源资源投入、产品产出、环境排放、绩效管理四个维度构建评价指标体系。企业对标标准要求,建立了能源管理体系,实现综合能耗 6,160 吨标煤的精准管控。中水回用率 65%的循环经济模式,体现了资源投入的高效化。温室气体排放总量 275.3 吨 CO₂e 的监测体系,展现了环境排放的透明化。危险废物 8.9 吨 100%委托专业机构处理,彰显了绩效管理的规范化。

《工业企业环境绩效评价指标体系》引导企业从单一的污染物控制转向综合环境绩效提升。标准将环境绩效分为环境管理绩效、能源资源消耗绩效、污染物排放绩效三大类。企业持有排污许可证(证书编号 91321283673901823A001Y,有效期至 2028 年 12 月 15 日),确保了环境管理的合规性。电力 788 万千瓦时、天然气 91 万立方米的清洁能源使用,优化了能源结构。颗粒物 5.8 吨、二氧化硫 9.05 吨、氮氧化物 45.8 吨的废气排放,通过工艺改进实现了有效控制。废水 0.056 万吨排入园区管网处理,体现了污染物排放的规范化。

政策响应举措	对应政策文件	具体实践
绿色制造体系建设	--	能源管理体系认证、中水回用率 65%
环境绩效提升	--	排污许可证管理、清洁能源使用
专精特新培育	江苏省专精特新政策	2023 年获评省级专精特新中小企业
智能制造推进	江苏省智能制定政策	2024 年建成省级智能制造车间

省级企业技术中心在区域创新发展中发挥着引领作用。2025 年 1 月 15 日,江苏省工业和信息化厅认定公司为省级企业技术中心,这是对企业创新能力的权威认可。技术中心 11 人团队聚焦玻璃包装材料的技术攻关,研发投入 729.31 万元占营收 7.56%,远高于行业平均水平。31 项专利技术的积累,为行业技术进步贡献了吉力智慧。2025 年 5 月 16 日,省级产学研合作项目获批,深化了企业与高校、科研院所的协同创新。这种开放式创新模式,不仅提升了企业自身的技术水平,更为区域创新生态建设注入了活力。

企业作为泰兴市虹桥镇的重点制造企业,在地方经济发展中承担着重要责任。216 个就业岗位创造,为当地居民提供了稳定的收入来源。2025 年纳税额 155.44 万元,为地方财政

做出了积极贡献。本地供应商采购比例 46%，带动了区域产业链协同发展。52 名员工志愿者、560 小时志愿活动，增进了企业与社区的融合。这些实践体现了企业作为区域经济社会发展参与者的责任担当，也是对政策导向的最好回应。

1.4 数字化赋能与智能制造实践

数字化转型是制造业高质量发展的必由之路。吉力玻璃从 2023 年获评三星级上云企业起步，2024 年晋升为四星级上云企业，2025 年跃升为五星级上云企业，这一跨越式发展轨迹展现了企业数字化转型的决心与成效。上云不是简单的信息化建设，而是生产方式、管理模式、商业逻辑的系统性变革。从设备联网、数据采集到智能分析、优化决策，数字技术正在重塑企业的价值创造过程。

省级智能制造车间建设是数字化转型的标志性成果。2024 年 8 月 2 日，江苏省工业和信息化厅认定公司智能制造车间为省级示范项目。这一车间集成了自动化生产线、智能检测系统、数字化管控平台，实现了从原料配料到成品包装的全流程自动化。生产效率提升的同时，产品质量稳定性显著增强。产品合格率 88.3% 的背后，是智能检测系统对每件产品的精准把控。能耗数据的实时监测，为能源管理体系提供了数据支撑。设备运行状态的在线诊断，降低了故障停机风险。

数字化转型历程	认定时间	认定机构	转型成效
三星级上云企业	2023-06-15	江苏省工业和信息化厅	基础信息化建设
四星级上云企业	2024-08-09	泰州市工业和信息化局	业务系统上云
五星级上云企业	2025 年公布	江苏省工业和信息化厅	全面数字化运营
省级智能制造车间	2024-08-02	江苏省工业和信息化厅	生产自动化升级

生产自动化升级改变了传统的劳动密集型生产模式。玻璃制造工艺流程包括原料配料、加料熔制、供料制瓶、退火检验等环节，每个环节都对温度、时间、压力等参数有严格要求。传统生产依赖工人经验判断，参数波动影响产品质量。自动化生产线通过传感器实时采集工艺参数，通过控制系统精准调节设备运行，实现了工艺参数的稳定控制。这不仅提升了产品质量，也改善了工人的劳动环境，让员工从繁重的体力劳动中解放出来，转向设备操作、质量监控等技术性岗位。

数字化技术在 ESG 管理精细化中的应用成效显著。能源管理方面,通过能耗监测系统实时采集电力、天然气、柴油等能源消耗数据,分析能耗结构与变化趋势,识别节能潜力点。2025 年综合能耗 6,160 吨标煤的精准管控,离不开数字化手段的支撑。环境管理方面,废气排放在线监测系统实时上传颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等污染物数据,确保达标排放。温室气体排放总量 275.3 吨 CO₂e 的核算,依托数字化碳管理平台完成。质量管理方面,产品质量追溯系统记录每批次产品的原料来源、工艺参数、检验结果,实现了质量问题的快速定位与追溯。

数字化转型不是一蹴而就的,而是持续迭代的过程。从三星级到五星级上云企业的跨越,每一步都伴随着技术应用的深化、管理模式创新、组织能力的提升。未来,企业将继续深化工业互联网应用,探索人工智能、大数据等前沿技术在玻璃制造中的应用场景,推动从智能制造车间向智能工厂的升级,让数字技术成为 ESG 管理的强大引擎。

1.5 利益相关方参与机制

利益相关方理论认为,企业不仅要要对股东负责,更要平衡各利益相关方的诉求,实现多方共赢。吉力玻璃系统识别了股东、员工、客户、供应商、政府、社区等六大类利益相关方,构建了多元化的沟通参与平台。这一机制不是形式化的对话,而是将利益相关方的期望转化为企业行动的系统性安排。

利益相关方类别	关注议题	沟通渠道	回应措施
股东/投资者	经营绩效、发展前景	股东会议、财务报告	稳健经营、信息披露
员工	薪酬福利、职业发展、工作环境	员工满意度调查、培训体系	应付职工工资 1486 万元、培训投入 28.3 万元
客户	产品质量、服务水平、创新能力	客户满意度调查、投诉处理	客户满意度 98.6%、投诉解决率 100%
供应商	合作稳定性、结算信用	供应商评价、合同履行	本地采购比例 46%、连续 9 年纳税信用 A 级
政府/监管机构	依法纳税、环保合规、安全生产	信息报送、监督检查	年度纳税 155.44 万元、排污许可证管理
社区	就业机会、环境保护、公益贡献	社区走访、志愿服务	216 个就业岗位、志愿活动 560 小时

客户满意度 98.6%的成绩来自系统化的客户价值创造机制。企业建立了客户需求调研、产品设计开发、质量过程控制、售后服务跟踪的全流程管理体系。化妆品玻璃包装容器不仅

要满足功能需求,更要体现美学价值。技术中心 11 人团队与客户深度沟通,将客户对产品外观、质感、环保性的要求转化为设计方案。质管部 4 人严格把控生产过程,确保每件产品符合质量标准。客户投诉 11 次、解决率 100%的记录,体现了企业对客户诉求的快速响应。这种以客户为中心的理念,让企业赢得了市场认可。

员工满意度 93%反映了企业对员工权益的重视。216 名员工中,女性员工 127 人占比 58.7%,残障员工 7 人、少数民族员工 75 人,多元包容的团队文化让每个人都能找到归属感。应付职工工资 1,486 万元、应付高管工资 220.8 万元,体现了合理的薪酬激励机制。社保覆盖率 75%,为员工提供了基本保障。人均培训 50 小时、培训投入 28.3 万元,为员工职业发展创造了条件。安全培训覆盖率 100%、年度体检覆盖率 100%,保障了员工的健康安全。这些举措让员工感受到企业的关怀,激发了自觉奋斗的内生动力。

本地化采购 46%的比例体现了企业对供应链协同发展的重视。56 家供应商中,25 家为本地供应商,涵盖能源、原材料、辅料等领域。江苏省电力有限公司泰兴供电分公司、泰兴新奥燃气发展有限公司、泰兴市安泰水务集团有限公司等本地企业,与吉力玻璃建立了长期稳定的合作关系。本地采购不仅降低了物流成本,更带动了区域产业链发展。连续 9 年纳税信用 A 级评价、诚信守诺标杆企业等荣誉,为供应商合作提供了信用背书。这种互利共赢的供应链关系,增强了企业的竞争韧性。

产学研合作拓展了利益相关方的边界。2025 年 5 月 16 日,省级产学研合作项目获批,标志着企业与高校、科研院所建立了深度合作关系。这种合作不是简单的技术引进,而是联合攻关、协同创新。高校提供理论支撑与人才支持,企业提供应用场景与产业化平台,科研院所提供技术服务与成果转化,三方优势互补、资源共享。这种开放式创新模式,加速了技术成果向现实生产力的转化,也为行业技术进步贡献了力量。

第二章：环境责任与清洁生产

2.1 绿色制造体系与政策响应

绿色制造是制造业转型升级的战略方向。《绿色制造体系评价通则》从能源资源投入、产品产出、环境排放、绩效管理四个维度构建了系统化的评价框架。吉力玻璃对标这一标准,将绿色制造理念融入企业战略,构建了覆盖全流程的环境管理框架。从原料采购的环保要求,到生产工艺的清洁化改造,再到产品包装的可回收设计,绿色制造贯穿价值链各环节。



排污许可证制度是环境管理的核心制度。企业持有泰州市生态环境局颁发的排污许可证,证书编号 91321283673901823A001Y,发证日期 2023 年 12 月 16 日,有效期至 2028 年 12 月 15 日。这一许证明确了企业的排放限值、监测要求、管理规范,是企业合法排污的前提。企业严格按照许可证要求,建立了污染物排放台账,定期开展自行监测,及时上报监测数据,确保各项排放指标符合标准要求。废气排放方面,颗粒物 5.8 吨、二氧化硫 9.05 吨、氮氧

化物 45.8 吨的排放量,均在许可范围内。废水排放方面,0.056 万吨废水排入园区管网处理,达到了排放标准。

环保合规管理	管理要求	实施情况
排污许可证管理	持证排污、按证排污	证书有效期至 2028-12-15
污染物排放监测	定期自行监测、数据上报	废气、废水排放达标
环境信息披露	公开排放信息	通过排污许可平台披露

长三角区域绿色发展战略为企业环境管理提供了政策指引。《长三角一体化发展规划纲要》强调推动产业绿色转型、加强生态环境共保联治。江苏省《绿色制造体系建设实施方案》提出培育绿色工厂、绿色园区、绿色供应链的目标。泰州市作为长三角重要的制造业基地,在绿色发展上承担着示范责任。吉力玻璃积极响应区域政策,将企业环境管理融入长三角绿色发展大局。能源管理体系认证的获得,体现了企业在节能降耗上的系统性努力。中水回用率 65%的循环经济模式,展现了企业对水资源保护的责任担当。危险废物 100%委托专业机构处理,彰显了企业对环境风险的严格管控。

环境管理不是被动应对监管要求,而是主动创造竞争优势。绿色制造降低了能源资源消耗,减少了生产成本。清洁生产提升了产品质量,增强了市场竞争力。环保合规避免了环境违法风险,保障了企业稳定运营。更重要的是,绿色发展理念提升了企业品牌形象,赢得了客户、投资者、社会公众的认可。客户满意度 98.6%的成绩,不仅来自产品质量,也来自企业的环保责任。这种将环境管理转化为竞争优势的能力,是企业可持续发展的核心竞争力。

2.2 能源管理创新与节能成效

能源是制造业的生命线,也是环境影响的主要来源。能源管理体系认证标志着企业能源管理迈入规范化轨道。2025 年 11 月 19 日,方圆标志认证集团有限公司颁发证书编号 00225EN0988R0M 的能源管理体系认证,有效期至 2028 年 11 月 18 日。这一认证基于 GB/T 23331-2020《能源管理体系要求及使用指南》标准,要求企业建立能源方针、目标、指标,实施能源评审、监测、分析、改进的 PDCA 循环。

2025 年综合能耗 6,160 吨标煤的精准管控,体现了能源管理体系的有效性。综合能耗是将不同种类能源折算为标准煤的统一计量单位,便于横向比较与纵向分析。企业建立了能耗

监测系统,实时采集各生产环节、各类设备的能源消耗数据,分析能耗结构与变化趋势,识别高耗能环节与节能潜力点。通过工艺优化、设备改造、管理提升等措施,实现了能耗的持续降低。这种数据驱动的能源管理模式,让节能从口号变为可量化、可追溯、可持续的系统工程。

能源消耗结构(2025年)	消耗量	单位	占比
电力	788	万千瓦时	主要能源
天然气	91	万立方米	清洁能源
柴油	12.5	吨	辅助能源
综合能耗	6,160	吨标煤	总量控制

电力 788 万千瓦时、天然气 91 万立方米的清洁能源使用策略,优化了能源结构。玻璃制造是高耗能行业,熔制环节需要持续高温,传统工艺多采用重油、煤炭等化石燃料。企业推动能源结构清洁化,以天然气替代传统燃料,以电力驱动生产设备,显著降低了污染物排放。天然气燃烧产生的二氧化硫、颗粒物远低于煤炭,氮氧化物排放也相对较少。电力作为二次能源,虽然发电环节有排放,但使用环节清洁无污染。这种清洁能源替代策略,是企业实现绿色制造的重要路径。

节能技术应用是能源管理的关键抓手。省级智能制造车间建设过程中,企业引入了一系列节能技术。变频调速技术应用于风机、水泵等动力设备,根据负荷变化自动调节转速,避免了"大马拉小车"的能源浪费。余热回收技术将熔制环节产生的高温烟气用于预热原料或供暖,提高了能源利用效率。保温材料升级减少了热量散失,降低了加热能耗。LED 照明替代传统照明,节电率达 60%以上。这些技术措施看似微小,但累积起来产生了显著的节能效果。

能源管理不是一次性工程,而是持续改进的过程。企业建立了能源管理领导小组,设备部 8 人团队承担能源管理的日常工作。定期开展能源审计,识别能耗异常与浪费现象。制定年度节能目标,分解到各部门、各岗位。开展节能培训,提升员工节能意识。建立节能激励机制,奖励节能先进个人与班组。这种全员参与、持续改进的能源管理文化,让节能成为每个员工的自觉行动。

2.3 水资源循环利用与保护实践

水资源是生命之源,也是制造业的重要投入。玻璃制造过程中,水资源主要用于冷却、清洗、配料等环节。传统生产模式采用"一次性用水",用后即排,造成水资源浪费与水环境污染。吉力玻璃推动水资源管理模式创新,构建了循环利用体系。

中水回用率 65%的循环经济模式,是企业水资源管理的亮点。中水是指经过处理后水质介于自来水与污水之间、可用于特定用途的再生水。企业建立了中水处理系统,将生产过程中产生的废水经过沉淀、过滤、消毒等工艺处理后,用于冷却、清洗等对水质要求不高的环节。这种循环利用模式,既减少了新水消耗,又降低了废水排放,实现了经济效益与环境效益的双赢。65%的回用率意味着每使用 100 吨水,有 65 吨经过处理后循环使用,仅 35 吨需要补充新水。这一比例在玻璃制造行业处于较高水平。

水资源管理指标(2025 年)	数值	单位	管理措施
新水消耗量	0.19	万吨	精细化用水管理
中水回用率	65	%	中水处理系统运行
废水排放量	0.056	万吨	排入园区管网处理

新水消耗量 0.19 万吨的精细化管理,体现了企业对水资源的珍视。企业建立了用水计量系统,在各用水环节安装水表,实时监测用水量。分析用水结构,识别高耗水环节。推广节水技术,如高压喷淋替代传统冲洗,节水率达 50%以上。加强设备维护,及时修复跑冒滴漏,减少水资源浪费。开展节水培训,提升员工节水意识。这些措施让每一滴水都得到充分利用。

废水排入园区管网的规范处理机制,确保了水环境安全。企业产生的废水主要包括冷却废水、清洗废水等,含有悬浮物、化学需氧量等污染物。企业建立了废水预处理设施,对废水进行沉淀、中和等处理,使其达到园区管网接纳标准后排入园区污水处理厂。园区污水处理厂采用先进的生化处理工艺,进一步去除污染物,确保出水达到排放标准。这种"企业预处理+园区集中处理"的模式,既保障了处理效果,又降低了企业环保投入。2025 年废水排放量 0.056 万吨,全部达标排放。

水资源保护不仅是企业的环境责任,更是应对水资源短缺的战略选择。我国人均水资源量仅为世界平均水平的 1/4,水资源短缺已成为制约经济社会发展的瓶颈。长三角地区虽然水

网密布,但水质型缺水问题突出。企业推动水资源循环利用,不仅降低了生产成本,更为区域水资源可持续利用做出了贡献。这种将环境责任转化为竞争优势的能力,是企业高质量发展的重要支撑。

2.4 温室气体管理与低碳发展

气候变化是人类面临的共同挑战,温室气体减排是全球共识。我国提出“双碳”目标,即2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和,为制造业低碳转型指明了方向。玻璃制造是碳排放较高的行业,熔制环节的化石燃料燃烧、电力消耗的间接排放,都是温室气体的主要来源。吉力玻璃积极响应国家“双碳”目标,建立了温室气体管理体系。

2025年温室气体排放总量275.3吨CO₂e的监测体系,是企业碳管理的基础。CO₂e是二氧化碳当量,将不同温室气体(二氧化碳、甲烷、氧化亚氮等)按照全球变暖潜势折算为二氧化碳的统一计量单位。企业依据《工业企业温室气体排放核算和报告通则》等标准,建立了温室气体核算方法学。核算范围包括化石燃料燃烧的直接排放(范围一)、外购电力热力的间接排放(范围二)。通过能耗数据采集、排放因子选取、核算公式计算,得出温室气体排放总量。这一数据为企业制定减排目标、评估减排成效提供了依据。

温室气体与废气排放(2025年)	排放量	单位	管理措施
温室气体排放总量	275.3	吨 CO ₂ e	碳排放核算与监测
颗粒物(PM)	5.8	吨	除尘设施运行
二氧化硫(SO ₂)	9.05	吨	清洁能源替代
氮氧化物(NO _x)	45.8	吨	低氮燃烧技术

颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等废气排放的精准控制,体现了企业大气污染防治的成效。颗粒物主要来自原料破碎、配料等环节,企业安装了布袋除尘器、旋风除尘器等设施,除尘效率达99%以上,颗粒物排放量5.8吨。二氧化硫主要来自化石燃料中硫的燃烧,企业推动清洁能源替代,以天然气替代重油、煤炭,天然气含硫量极低,二氧化硫排放量9.05吨。氮氧化物主要来自高温燃烧过程,企业采用低氮燃烧技术,优化燃烧工艺,降低燃烧温度,氮氧化物排放量45.8吨。这些排放量均符合《玻璃制品工业污染物排放标准》要求。

玻璃制造工艺流程中的清洁生产技术应用,是低碳发展的关键路径。原料配料环节,优化配方,减少高碳原料使用。加料熔制环节,采用全氧燃烧技术,提高燃烧效率,减少燃料消耗。供料制瓶环节,精准控制温度与压力,降低废品率,减少返工能耗。退火环节,优化退火曲线,缩短退火时间,降低能源消耗。这些技术措施贯穿生产全流程,从源头减少了温室气体排放。

低碳发展不是限制发展,而是转变发展方式。企业通过能源结构优化、工艺技术进步、管理水平提升,在保持产量稳定的同时,实现了碳排放强度的下降。2025年年产量 19,400.5 吨,温室气体排放总量 275.3 吨 CO₂e,单位产品碳排放约 14.2 千克 CO₂e/吨,处于行业较低水平。这种低碳竞争力,是企业应对碳关税、碳交易等政策的重要保障,也是赢得绿色市场的核心优势。

2.5 固废资源化与循环经济探索

固体废弃物管理是环境保护的重要内容。玻璃制造过程中产生的固废包括一般固废(废玻璃、废包装材料等)和危险废物(废机油、废化学品等)。传统处理方式是填埋或焚烧,既占用土地资源,又可能造成二次污染。吉力玻璃推动固废管理模式创新,探索资源化利用路径。

危险废物 8.9 吨 100%委托专业机构处理的规范管理,体现了企业对环境风险的严格管控。危险废物具有腐蚀性、毒性、易燃性等特性,处理不当会对环境和人体健康造成严重危害。企业严格执行《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物经营许可证管理办法》等法规要求,建立了危险废物管理制度。设置专门的危险废物暂存间,配备防渗、防漏、防腐设施。建立危险废物台账,记录产生、贮存、转移、处置全过程。与具有危险废物经营许可证的专业机构签订处置合同,通过危险废物转移联单制度,确保危险废物得到安全处置。2025 年危险废物 8.9 吨,全部委托专业机构处理,处置率 100%。

固体废弃物管理(2025 年)	产生量(吨)	处理方式	处理率
一般固废	38	回收利用/处置	-
危险废物	8.9	委托专业机构处理	100%
废弃物回收利用率	-	-	26%

一般固废 38 吨与废弃物回收利用率 26%的资源化路径,展现了企业循环经济探索。一般固废中,废玻璃是主要组成部分,来自生产过程中的不合格品、边角料等。废玻璃具有很高

的回收价值,可作为原料重新投入生产,既节约了原料成本,又减少了固废排放。企业建立了废玻璃分类收集系统,将不同颜色、不同成分的废玻璃分别收集,经过破碎、清洗、筛分等处理后,作为配合料添加到原料中。废玻璃添加比例可达 20%—30%,既保证了产品质量,又实现了资源循环利用。废包装材料如纸箱、木托盘等,也通过分类收集、回收利用,减少了固废排放。26%的回收利用率虽有提升空间,但已体现了企业对循环经济的积极探索。

玻璃包装容器全生命周期环境管理理念,是企业环境责任的延伸。全生命周期包括原料开采、生产制造、运输销售、使用消费、废弃回收等环节。企业不仅关注生产环节的环境影响,更关注产品使用后的环境影响。玻璃包装容器具有可重复使用、可回收再生的特性,是环保包装材料的优选。企业在产品设计阶段,就考虑易回收、易再生的要求,避免使用难以分离的复合材料。在产品销售阶段,向客户宣传玻璃包装的环保优势,倡导回收利用。在废弃回收阶段,探索与回收企业合作,建立玻璃包装回收体系。这种全生命周期管理理念,让企业的环境责任从"厂门"延伸到"市场",从"生产"延伸到"消费"。

循环经济是可持续发展的重要模式。企业通过固废资源化利用,不仅减少了环境污染,更创造了经济价值。废玻璃回收利用降低了原料成本,中水回用降低了水费支出,余热回收降低了能源消耗。这种"变废为宝"的循环经济模式,让环境保护从成本中心转变为价值创造中心,实现了经济效益与环境效益的统一。

第三章：社会责任与价值共创

3.1 员工发展体系与人才培养

员工是企业最宝贵的资产,人才培养是企业可持续发展的基石。吉力玻璃秉持"将员工培育成自觉的奋斗者"的使命,构建了系统化的员工发展体系。这一体系不是简单的技能培训,而是涵盖职业规划、能力提升、激励保障的全方位人才培养机制。



人均培训 50 小时、培训投入 28.3 万元的人才发展战略,体现了企业对员工成长的重视。2025 年员工培训总时长 420 小时,216 名员工人均培训 50 小时,这一数字远高于制造业平均水平。培训内容涵盖岗位技能、安全生产、质量管理、ESG 理念等多个维度。新员工入职培训帮助其快速融入企业文化,掌握岗位技能。在岗员工技能提升培训增强其专业能力,拓展职业发展空间。管理人员领导力培训提升其团队管理与战略思维能力。28.3 万元的培训投入,不仅包括外部培训费用,更包括内部培训师资、场地、教材等成本。这种持续的人才投入,让员工感受到企业对其成长的支持,激发了学习动力与工作热情。

员工发展投入(2025 年)	数值	单位	说明
员工培训总时长	420	小时	全员培训覆盖
员工人均培训时长	50	小时/人	高于行业平均
培训投入金额	28.3	万元	包含各类培训成本

216 名员工(含 7 名残障员工、75 名少数民族员工)的多元化团队建设,展现了企业的包容文化。员工总数 216 人,其中男性 89 人、女性 127 人,女性员工占比 58.7%,体现了性别平等的用工理念。7 名残障员工的就业,不仅是对国家残疾人就业政策的响应,更是企业社会责任的体现。企业为残障员工提供适合的岗位,配备必要的辅助设施,创造无障碍的工作环境,让他们在工作中实现自我价值。75 名少数民族员工的融入,丰富了企业的文化多样性。企业尊重少数民族员工的风俗习惯,在饮食、节假日等方面提供便利,营造和谐包容的团队氛围。这种多元化团队,不仅是企业履行社会责任的体现,更是激发创新活力的源泉。

员工满意度 93%背后的关怀机制与激励体系,是企业人才战略的核心。员工满意度是衡量员工对企业认同度、归属感的重要指标。93%的满意度来自企业对员工权益的全方位保障。薪酬方面,应付职工工资 1,486 万元、应付高管工资 220.8 万元,体现了合理的薪酬结构。福利方面,社保覆盖率 75%,为员工提供了养老、医疗、失业、工伤、生育等基本保障。健康方面,年度体检覆盖率 100%,让每位员工都能及时了解健康状况。安全方面,安全生产投入 45.2 万元、安全培训覆盖率 100%,保障了员工的生命安全。发展方面,人均培训 50 小时为员工职业成长创造了条件。这些举措让员工感受到企业的关怀,增强了归属感与忠诚度。

人才培育不是短期行为,而是长期战略。企业建立了员工职业发展通道,为不同岗位员工设计了晋升路径。技术人员可以从技术员晋升为工程师、高级工程师,管理人员可以从基层管理者晋升为中层管理者、高层管理者。这种“双通道”职业发展模式,让员工看到了成长空间,激发了奋斗动力。同时,企业建立了绩效考核与激励机制,将员工绩效与薪酬、晋升挂钩,让优秀员工得到认可与回报。这种以人为本的人才战略,让企业与员工实现了共同成长。

3.2 职业健康安全与权益保障

安全生产是企业的生命线,职业健康是员工的基本权益。玻璃制造涉及高温、粉尘、噪声等职业危害因素,安全风险较高。吉力玻璃始终将员工健康安全放在首位,构建了全方位的职业健康安全保障体系。

安全生产投入 45.2 万元、安全培训覆盖率 100%的安全文化,体现了企业对安全的重视。45.2 万元的安全投入涵盖安全设施建设、劳动防护用品配备、安全培训教育、应急演练等多个方面。企业建立了安全生产责任制,明确各级管理人员、各岗位员工的安全职责。设置专职安全管理人员,负责安全检查、隐患排查、事故调查等工作。定期开展安全风险评估,识别生产过程中的危险源,制定管控措施。安全培训覆盖率 100%,意味着每位员工都接受了安全教育,掌握了安全操作规程,具备了应急处置能力。这种全员参与的安全文化,让安全成为每个人的自觉行动。

职业健康安全保障(2025 年)	数值	单位	保障措施
安全生产投入	45.2	万元	设施建设、培训教育
安全培训覆盖率	100	%	全员安全教育
年度体检覆盖率	100	%	职业健康监护

年度体检覆盖率 100%、社保覆盖率 75%的健康保障体系,保障了员工的身心健康。年度体检是职业健康监护的重要内容,企业每年组织全体员工进行健康体检,检查项目包括常规体检、职业病检查等。通过体检,及时发现员工健康问题,采取干预措施。对于接触粉尘、噪声等职业危害因素的员工,增加针对性检查项目,如肺功能检查、听力检查等。体检结果建立健康档案,动态跟踪员工健康状况。社保覆盖率 75%,为员工提供了养老、医疗、失业、工

伤、生育等基本保障。虽然覆盖率尚未达到 100%,但企业正在努力提升,让更多员工享受社保待遇。

应付职工工资 1,486 万元的合理薪酬激励机制,体现了企业对员工劳动价值的尊重。薪酬是员工最关心的权益,也是企业吸引、保留人才的重要手段。企业建立了以岗位价值、绩效贡献为导向的薪酬体系。岗位工资体现岗位责任与技能要求,绩效工资体现工作业绩与贡献大小。同时,企业根据经营效益、市场薪酬水平,定期调整薪酬标准,确保员工收入与企业发展同步增长。应付高管工资 220.8 万元,体现了对管理人员的激励。这种合理的薪酬结构,让员工感受到劳动价值得到认可,激发了工作积极性。

职业健康安全不仅是法律要求,更是企业的道德责任。《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国劳动法》等法律法规,明确了企业在安全生产、职业健康方面的义务。企业严格遵守法律法规,建立健全安全生产管理制度,配备必要的安全设施与劳动防护用品,开展职业健康监护,保障员工的生命安全与身体健康。这种合规经营,不仅避免了法律风险,更赢得了员工信任与社会认可。

3.3 产品质量责任与客户价值创造

产品质量是企业的生命,客户满意是企业的追求。化妆品玻璃包装容器不仅要满足功能需求,更要体现美学价值与环保特性。吉力玻璃秉持"为客户创造更美体验和更高价值"的理念,将产品质量责任贯穿设计、生产、服务全过程。

产品合格率 88.3%、客户满意度 98.6%的质量管理成效,体现了企业对质量的执着追求。产品合格率是衡量生产过程质量控制水平的核心指标。88.3%的合格率意味着每 100 件产品中,有 88.3 件符合质量标准。虽然这一数字尚有提升空间,但已体现了企业严格的质量管控。企业建立了从原料检验、过程控制到成品检验的全流程质量管理体系。原料检验确保投入生产的原料符合标准,过程控制确保生产工艺参数稳定,成品检验确保出厂产品合格。质管部 4 人团队承担质量管理职责,通过抽检、巡检、专检等方式,对产品质量进行全方位监控。

产品质量与客户服务(2025 年)	数值	单位	管理措施
产品合格率	88.3	%	全流程质量管控

客户满意度	98.6	%	客户需求响应
客户投诉次数	11	次	投诉处理机制
客户投诉解决率	100	%	快速响应解决

质量管理体系认证与客户投诉解决率 100% 的服务承诺,彰显了企业的责任担当。质量管理体系认证(证书编号 HCRZ/Q20210264,有效期至 2027 年 12 月 18 日)基于 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 标准,要求企业建立以客户为中心的质量管理体系,持续改进产品与服务质量。企业将客户需求转化为产品设计要求,将质量标准转化为生产工艺参数,将客户反馈转化为改进措施。客户投诉是质量问题的重要信号,企业建立了客户投诉处理机制,对每起投诉进行调查分析,查找原因,制定纠正措施,防止问题再次发生。2025 年客户投诉 11 次,解决率 100%,体现了企业对客户诉求的快速响应与有效解决。

化妆品玻璃包装容器"为客户创造更美体验和更高价值"的责任实践,是企业产品责任的升华。化妆品包装不仅是产品的容器,更是品牌形象的载体。精美的玻璃包装能够提升产品档次,增强消费者购买欲望。企业技术中心 11 人团队与客户深度沟通,了解客户对产品外观、质感、功能的需求,将需求转化为设计方案。通过模具设计、工艺优化、表面处理等技术手段,实现产品的美学价值。同时,企业注重产品的环保特性,玻璃材质可重复使用、可回收再生,符合绿色包装趋势。这种以客户为中心的产品责任,让企业赢得了市场认可,客户满意度 98.6%就是最好的证明。

产品质量不是一蹴而就的,而是持续改进的过程。企业建立了质量改进机制,定期开展质量分析会,总结质量问题,制定改进措施。推广先进质量管理工具,如六西格玛、精益生产等,提升质量管理水平。开展质量培训,提升员工质量意识与技能。建立质量激励机制,奖励质量先进个人与班组。这种持续改进的质量文化,让产品质量不断提升,客户满意度不断提高。

3.4 供应链协同与本地化发展

供应链是企业价值创造的重要环节,供应链协同是企业竞争力的重要来源。吉力玻璃构建了稳定、高效、负责任的供应链管理体系,与供应商建立了互利共赢的合作关系。

56家供应商(25家本地供应商)的供应链管理体系,体现了企业对供应链的系统管理。56家供应商涵盖能源、原材料、辅料、设备等多个类别。江苏省电力有限公司泰兴供电公司提供电力,泰兴新奥燃气发展有限公司提供天然气,泰兴市安泰水务集团有限公司提供水资源,南京炬迈化工有限公司提供化工原料。企业建立了供应商评价体系,从质量、价格、交付、服务等维度对供应商进行评估,优选合格供应商。建立了供应商档案,记录供应商基本信息、合作历史、绩效表现。定期开展供应商审核,确保供应商持续符合要求。这种系统化的供应链管理,保障了原材料供应的稳定性与质量可靠性。

供应链管理(2025年)	数值	单位	管理措施
供应商总数量	56	家	供应商评价体系
本地供应商数量	25	家	本地化采购政策
本地采购比例	46	%	区域产业链协同

本地采购比例46%对区域经济的贡献,展现了企业的社会责任。本地采购是指从企业所在地区的供应商采购原材料、辅料、服务等。25家本地供应商占供应商总数的44.6%,本地采购金额占采购总额的46%。本地采购不仅降低了物流成本、缩短了供货周期,更带动了区域产业链发展。本地供应商获得了稳定的订单,增加了营业收入,创造了就业岗位,为地方经济做出了贡献。这种本地化采购策略,体现了企业与区域经济的共生共荣关系。

连续9年纳税信用A级的诚信合作理念,为供应链合作提供了信用背书。纳税信用等级是税务部门对纳税人纳税遵从度的综合评价,分为A、B、C、D四个等级,A级为最高等级。企业连续9年(2017-2025年)获得纳税信用A级评价,体现了企业依法纳税、诚信经营的良好记录。这一信用等级不仅是对企业的认可,更是供应商合作的重要参考。供应商在选择合作伙伴时,会考虑对方的信用状况,A级纳税信用意味着企业财务状况良好、经营稳定、履约能力强。这种诚信合作理念,让企业与供应商建立了长期稳定的合作关系。

供应链协同不是简单的买卖关系,而是战略合作伙伴关系。企业与核心供应商建立了战略合作协议,在技术研发、质量改进、成本优化等方面开展深度合作。与供应商共享市场信息、生产计划,实现供需协同。帮助供应商提升管理水平、改进产品质量,实现共同成长。这种供应链协同,不仅提升了企业自身的竞争力,更带动了整个产业链的升级。

3.5 社区融合与志愿服务实践

企业是社区的一员,社区融合是企业社会责任的重要体现。吉力玻璃积极参与社区建设,开展志愿服务,回馈社会,与社区建立了和谐共生的关系。

52 名员工志愿者、560 小时志愿活动的社区参与,展现了企业的公益情怀。52 名员工志愿者占员工总数的 24.1%,这一比例体现了员工的社会责任意识。560 小时志愿活动,人均志愿活动时长 10.8 小时,这一数字体现了企业对公益事业的投入。志愿活动内容涵盖社区环境整治、关爱弱势群体、文明宣传等多个方面。员工利用业余时间,走进社区,清理垃圾、美化环境,为社区居民创造整洁的生活环境。走访孤寡老人、留守儿童,送去关怀与温暖。参与文明城市创建,宣传文明理念,倡导文明行为。这些志愿活动,不仅为社区做出了贡献,更提升了员工的社会责任感与幸福感。

社区贡献(2025 年)	数值	单位	贡献方式
捐赠总额	1.5	万元	公益捐赠
志愿活动时长	560	小时	员工志愿服务
员工志愿者人数	52	人	占员工总数 24.1%
人均志愿活动时长	10.8	小时/人	积极参与公益

捐赠总额 1.5 万元的公益贡献,体现了企业的社会担当。1.5 万元的捐赠虽然数额不大,但体现了企业的公益之心。捐赠对象包括困难家庭、教育事业、灾害救助等。企业关注社区困难家庭,在春节、中秋等传统节日,送去慰问金与慰问品,帮助他们渡过难关。支持教育事业,向当地学校捐赠教学设备、图书资料,改善办学条件。参与灾害救助,在自然灾害发生时,捐款捐物,支援灾区重建。这些公益捐赠,虽然金额有限,但传递了企业的爱心与温暖。

泰兴市虹桥镇 216 个就业岗位创造地方税收 155.44 万元的社会价值,是企业对社区最大的贡献。216 个就业岗位为当地居民提供了稳定的收入来源,改善了生活水平。员工中包括 7 名残障员工、75 名少数民族员工,企业为特殊群体提供了就业机会,帮助他们融入社会、实现自我价值。155.44 万元的地方税收为地方财政做出了贡献,支持了地方公共服务、基础设施建设、社会保障等事业。这种就业创造与税收贡献,是企业对社区经济社会发展的直接贡献,也是企业社会价值的重要体现。

社区融合不是单向的付出,而是双向的互动。企业为社区做出贡献,社区也为企业发展提供了支持。社区提供了稳定的劳动力资源,企业 216 名员工中,大部分来自当地。社区提供了良好的营商环境,政府部门在政策咨询、审批服务等方面给予支持。社区居民对企业的认可与支持,是企业品牌形象的重要组成部分。这种企业与社区的良性互动,实现了共生共荣。

第四章：公司治理与智能管理

4.1 治理结构与决策机制

规范的公司治理是企业可持续发展的基石。吉力玻璃作为民营企业,建立了适应自身特点的治理架构,形成了高效灵活的决策机制。



以董事长张纪林为核心的治理架构,体现了民营企业的治理特色。董事长张纪林既是企业的创始人,也是企业的实际控制人,持股 91.83%。这种集中的股权结构,使得企业决策效率高、执行力强。董事长室作为企业的决策中心,负责企业战略制定、重大事项决策、资源配置等核心职能。董事长对企业发展方向有清晰的认识,对市场变化有敏锐的洞察,对技术创新有坚定的信念。这种企业家精神,是企业发展的重要驱动力。

治理架构	负责人	主要职责
董事长室	张纪林	战略决策、重大事项决策
销售部(12人)	章强辉	市场开拓、客户服务
财务部(6人)	丁红兵	财务管理、资金运作
质管部(4人)	崔功成	质量管理、体系运行
技术中心(11人)	张纪章	技术研发、工艺优化
供应部(3人)	包信章	采购管理、供应商管理

设备部(8人)	邹海平	设备管理、维护保养
人力资源部(6人)	顾炳福	人力资源管理、培训发展

8个职能部门协同运作的组织体系,保障了企业高效运营。销售部12人负责市场开拓与客户服务,是企业与市场的桥梁。财务部6人负责财务管理与资金运作,是企业经营的保障。质管部4人负责质量管理与体系运行,是产品质量的守护者。技术中心11人负责技术研发与工艺优化,是企业创新的引擎。供应部3人负责采购管理与供应商管理,是供应链的协调者。设备部8人负责设备管理与维护保养,是生产运行的支撑。人力资源部6人负责人力资源管理与培训发展,是人才战略的执行人。这8个部门各司其职、协同配合,形成了高效的组织体系。

民营企业灵活高效的决策机制与执行文化,是企业的竞争优势。相比于国有企业、外资企业,民营企业的决策链条短、决策速度快。董事长可以根据市场变化,快速做出决策,抓住市场机遇。这种灵活性在快速变化的市场环境中尤为重要。同时,民营企业的执行文化强,决策一旦做出,各部门迅速行动,确保决策落地。这种执行力来自企业家精神的感召,来自员工对企业的认同,来自激励机制的驱动。这种灵活高效的决策机制与执行文化,是企业在激烈市场竞争中脱颖而出的重要原因。

4.2 合规管理与诚信经营体系

合规经营是企业的生命线,诚信是企业的立身之本。吉力玻璃始终将合规管理与诚信经营作为企业治理的核心,建立了系统化的合规管理体系。

连续9年纳税信用A级(2017-2025)的诚信典范,是企业合规经营的最好证明。纳税信用等级是税务部门对纳税人纳税遵从度的综合评价,评价指标包括纳税申报、税款缴纳、发票使用、账簿管理等多个方面。A级是最高等级,意味着企业在纳税方面无不良记录,依法纳税、诚信经营。连续9年获得A级评价,体现了企业长期稳定的合规经营状态。这一成绩来之不易,需要企业在财务管理、税务申报、发票管理等方面建立严格的制度,需要财务人员具备专业的税务知识,需要全体员工树立依法纳税的意识。

诚信经营荣誉	认定时间	认定机构	荣誉意义
--------	------	------	------

纳税信用 A 级(连续 9 年)	2017-2025	国家税务总局	依法纳税典范
质量信用 AA 级企业	2025-12-25	江苏省市场监督管理局	质量诚信标杆
诚信守诺标杆企业	2024 年	相关部门	合同履行典范
泰州守合同重信用证书	2023 年	泰州市相关部门	商业信用认可
泰州市信用示范证书	2022 年	泰州市相关部门	综合信用示范
新华信用 AAA 证书	获证时间不详	新华信用	信用评级最高

质量信用 AA 级企业、诚信守诺标杆企业等荣誉的合规基础,体现了企业在多个领域的诚信表现。质量信用 AA 级企业(江苏省市场监督管理局,2025 年 12 月 25 日认定)是对企业质量管理水平与质量诚信的认可。这一荣誉要求企业建立完善的质量管理体系,产品质量稳定可靠,无重大质量事故,无质量违法行为。诚信守诺标杆企业(2024 年认定)是对企业合同履行能力的认可。这一荣誉要求企业严格履行合同约定,按时交付产品,按时支付货款,无合同违约行为。泰州守合同重信用证书(2023 年)、泰州市信用示范证书(2022 年)、新华信用 AAA 证书,都是对企业综合信用状况的认可。这些荣誉的获得,不是偶然的,而是企业长期坚持合规经营、诚信经营的结果。

反腐败培训覆盖率 100%、零腐败事件的廉洁文化,体现了企业对商业道德的坚守。腐败是企业治理的毒瘤,不仅损害企业利益,更破坏商业环境。企业建立了反腐败管理制度,明确禁止商业贿赂、利益输送、挪用公款等腐败行为。开展反腐败培训,提升员工廉洁意识,让每位员工了解腐败的危害,掌握反腐败的要求。建立举报机制,鼓励员工举报腐败行为,保护举报人权益。2025 年反腐败培训覆盖率 100%,意味着每位员工都接受了反腐败教育。零腐败事件,意味着企业在反腐败方面取得了实效。这种廉洁文化,营造了风清气正的商业环境,保障了企业健康发展。

4.3 风险管控与内控体系建设

风险管理是企业治理的重要内容,内控体系是风险管理的重要工具。吉力玻璃建立了覆盖业务全流程的风险管控与内控体系,保障企业稳健运营。

排污许可证、进出口资质等业务合规管理,体现了企业对法律法规的严格遵守。排污许可证(证书编号 91321283673901823A001Y,有效期至 2028 年 12 月 15 日)是企业合法排污的前提,企业严格按照许可证要求,控制污染物排放,定期开展自行监测,及时上报监测数据。

进出口货物收发货人资质(证书编号 3212961635,有效期至 2099 年 12 月 31 日)是企业开展进出口业务的前提,企业严格遵守海关法规,如实申报进出口货物,按时缴纳关税。跨境电子商务企业资质是企业开展跨境电商业务的前提,企业严格遵守跨境电商政策,规范经营行为。这些业务资质的获得与维护,体现了企业的合规管理能力。

业务合规管理	资质证书	有效期	管理要求
环保合规	排污许可证	至 2028-12-15	达标排放、定期监测
进出口合规	进出口货物收发货人资质	至 2099-12-31	如实申报、按时缴税
跨境电商合规	跨境电子商务企业资质	有效	规范经营、合规操作

质量管理体系、能源管理体系的风险防控机制,体现了企业对运营风险的系统管控。质量管理体系(证书编号 HCRZ/Q20210264,有效期至 2027 年 12 月 18 日)建立了从原料采购到成品交付的全流程质量管控机制,通过风险识别、风险评估、风险应对,降低质量风险。能源管理体系(证书编号 00225EN0988R0M,有效期至 2028 年 11 月 18 日)建立了能源风险管理机制,识别能源供应中断、能源价格波动等风险,制定应对措施,保障能源供应稳定。这些管理体系不仅是认证要求,更是企业风险管理的重要工具。

31 项专利技术支撑的知识产权保护体系,体现了企业对创新成果的保护。专利是企业技术创新的重要成果,也是企业核心竞争力的重要来源。企业建立了知识产权管理制度,从专利挖掘、申请撰写、维权保护等环节,构建了完整的知识产权管理链条。技术中心 11 人团队在研发过程中,注重技术创新点的挖掘,及时申请专利保护。企业获得企业知识产权管理贯标备案单位认定(省级,2023 年 11 月 27 日),标志着知识产权管理达到国家标准要求。31 项专利技术的积累,不仅保护了企业的创新成果,更构筑了技术壁垒,增强了市场竞争力。

4.4 科技创新引领与研发投入

科技创新是引领发展的第一动力,研发投入是创新的重要保障。吉力玻璃始终将科技创新作为企业战略的核心,持续加大研发投入,构建创新平台,培育创新人才,推动企业高质量发展。

研发投入 729.31 万元、占营收 7.56%的创新驱动发展战略,体现了企业对创新的重视。2025 年研发费用 729.31 万元,占营业收入 9,648.65 万元的 7.56%,这一比例远高于制造业

平均水平,也高于高新技术企业认定标准(制造业企业研发费用占比不低于 3%)。研发投入涵盖人员费用、材料费用、设备折旧、试验费用等多个方面。技术中心 11 人团队是研发的主力军,他们聚焦玻璃包装材料的技术攻关,开展新产品开发、工艺优化、质量提升等研发活动。这种持续的研发投入,为企业技术创新提供了资金保障,也为企业长期发展积蓄了动能。

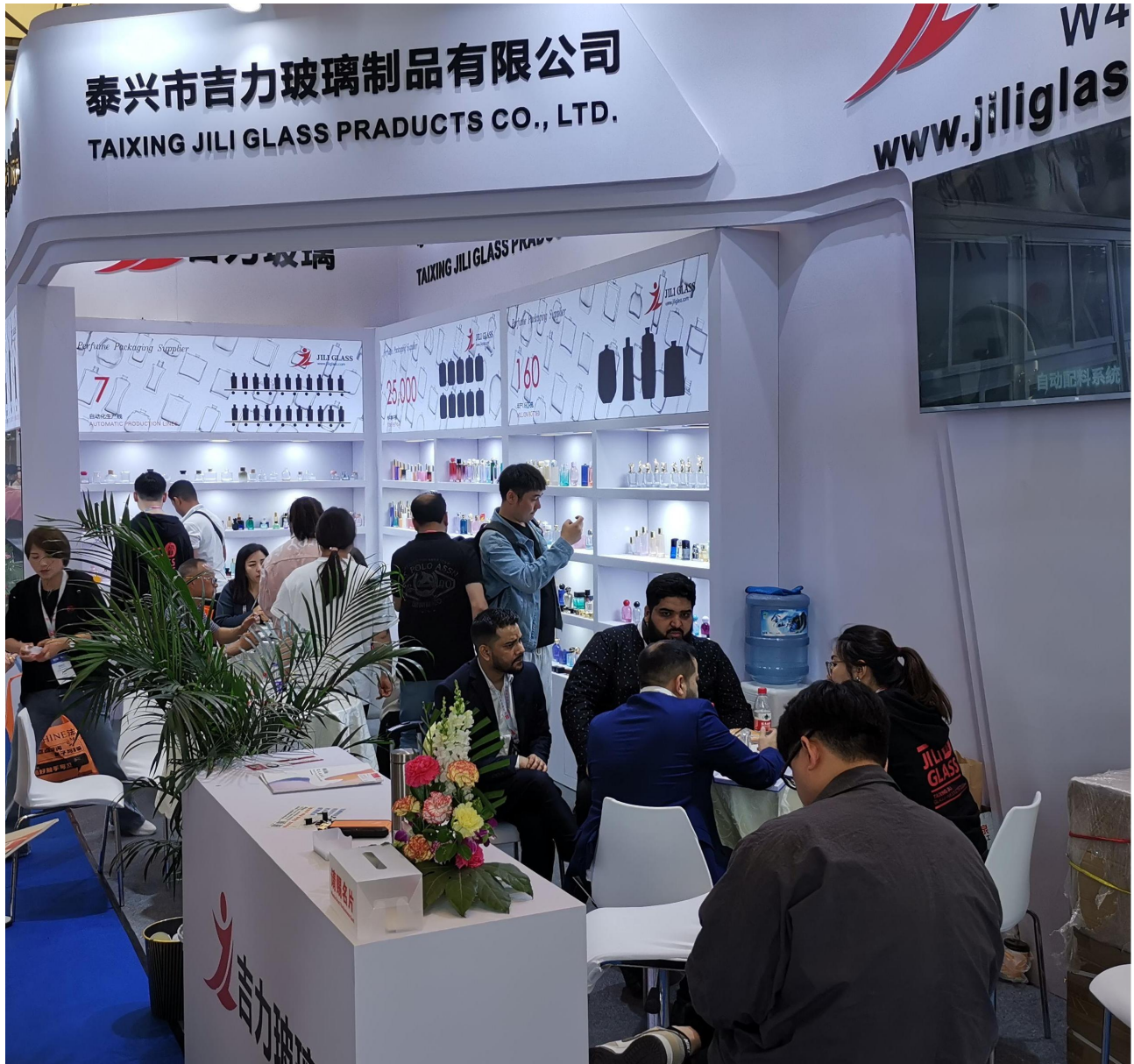
科技创新投入与产出(2025 年)	数值	单位	说明
研发投入金额	729.31	万元	持续加大投入
研发投入占营收比	7.56	%	高于行业平均
专利技术数量	31	项	创新成果积累
技术中心人员	11	人	研发团队建设

省级企业技术中心、市级工程技术研究中心等创新平台,为企业创新提供了组织保障。省级企业技术中心(江苏省工业和信息化厅,2025 年 1 月 15 日认定)是企业技术创新的核心平台,承担着技术研发、成果转化、人才培养等职能。市级工程技术研究中心(泰州市科学技术局,2024 年 9 月 14 日认定)聚焦玻璃包装材料的工程技术研究,开展应用基础研究与工程化开发。市级企业技术中心(泰州市工业和信息化局,2019 年 12 月 24 日认定)是企业技术创新的早期平台,为后续创新平台建设奠定了基础。这些创新平台的建设,不仅提升了企业的创新能力,更为企业争取政策支持、吸引创新人才创造了条件。

高新技术企业、专精特新中小企业等科技型企业的引领作用,体现了企业的创新实力。高新技术企业(国家级,证书编号 GR202332016839,2023 年认定,有效期至 2026 年 12 月 13 日)是国家对企业创新能力的权威认定,要求企业拥有核心自主知识产权,研发费用占比达到标准,高新技术产品收入占比达到标准。专精特新中小企业(省级,泰州市工业和信息化局,2023 年 12 月 14 日认定)是对企业专业化、精细化、特色化、新颖化发展的认可。创新型中小企业(省级,泰州市工业和信息化局,2025 年 7 月 2 日认定)是对企业创新能力的肯定。这些科技型企业认定,不仅是荣誉,更是企业创新实力的证明,也是企业在行业中发挥引领作用的基础。

4.5 信息披露与透明沟通机制

信息披露是企业治理的重要内容,透明沟通是企业与利益相关方建立信任的基础。吉力玻璃建立了多元化的信息披露渠道,构建了透明的沟通机制。



企业官网、邮箱等信息公开渠道,为利益相关方了解企业提供了便利。企业官网 www.jiliglass.com 是企业对外展示的窗口,发布企业新闻、产品信息、企业文化等内容。企业邮箱 3119244612@qq.com 是企业与外界沟通的渠道,接收客户咨询、供应商联系、求

职申请等信息。对外联系人张纪章(13805265258)是企业与外界沟通的桥梁,负责接待来访、解答咨询、协调事务。这些信息公开渠道,让利益相关方能够及时了解企业信息,增进了透明度。

信息披露渠道	渠道类型	披露内容
企业官网	www.jiliglass.com	企业新闻、产品信息、企业文化
企业邮箱	3119244612@qq.com	客户咨询、供应商联系、求职申请
对外联系人	张纪章(13805265258)	来访接待、咨询解答、事务协调

财务信息、ESG 绩效的透明披露实践,体现了企业的信息披露责任。财务信息是投资者、债权人、政府等利益相关方关注的重点。企业通过财务报表,披露营业收入、营业成本、利润总额、净利润等财务数据,让利益相关方了解企业的经营状况。ESG 绩效是社会公众、客户、员工等利益相关方关注的重点。企业通过 ESG 报告,披露环境数据(能源消耗、温室气体排放、水资源使用等)、社会数据(员工人数、培训投入、客户满意度等)、治理数据(纳税信用、合规管理、创新投入等),让利益相关方了解企业的 ESG 实践。这种透明披露,增进了利益相关方对企业的了解与信任。

利益相关方多元沟通平台的建设成效,体现了企业对利益相关方诉求的重视。企业建立了与股东、员工、客户、供应商、政府、社区等利益相关方的沟通机制。与股东通过股东会议沟通,汇报经营情况,听取意见建议。与员工通过员工满意度调查沟通,了解员工诉求,改进管理措施。与客户通过客户满意度调查、客户投诉处理沟通,提升服务水平。与供应商通过供应商评价、合同履行沟通,建立合作关系。与政府通过信息报送、监督检查沟通,确保合规经营。与社区通过社区走访、志愿服务沟通,增进社区融合。这些多元沟通平台,让企业能够及时了解利益相关方的期望与诉求,及时回应与改进,实现了多方共赢。

第五章：未来规划与可持续发展承诺

5.1 品牌国际化战略与市场拓展

品牌是企业的无形资产,国际化是企业发展的战略方向。吉力玻璃将"吉力玻璃"打造成国际知名品牌作为企业愿景,制定了系统的品牌国际化战略。



将"吉力玻璃"打造成国际知名品牌的行动路径,包括品牌定位、品牌传播、品牌保护三个维度。品牌定位方面,企业将"吉力玻璃"定位为高品质化妆品玻璃包装容器的代名词,强调产品的美学价值、环保特性、创新设计。品牌传播方面,企业通过参加国际展会、开展网络营销、建立品牌形象店等方式,提升品牌知名度与美誉度。品牌保护方面,企业通过商标注册、专利申请、打击假冒伪劣等方式,保护品牌权益。这一系统化的品牌战略,为"吉力玻璃"成为国际知名品牌奠定了基础。

依托进出口资质与跨境电商平台拓展国际市场,是企业国际化的重要路径。企业持有进出口货物收发货人资质(证书编号 3212961635,有效期至 2099 年 12 月 31 日),具备开展进出口业务资格。企业获得跨境电子商务企业资质,可以通过跨境电商平台,将产品销往全球市场。跨境电商具有交易便捷、成本低廉、覆盖面广等优势,是中小企业拓展国际市场的重要

要渠道。企业将充分利用这一渠道,开拓欧美、日韩、东南亚等国际市场,提升国际市场份额。

成为国内外化妆品包装材料最佳供应商的战略部署,体现了企业的雄心壮志。"最佳供应商"不仅意味着产品质量优异,更意味着服务水平卓越、创新能力领先、社会责任突出。企业将从以下几个方面推进这一战略:一是持续提升产品质量,将产品合格率从 88.3%提升到 95%以上,将客户满意度从 98.6%提升到 99%以上。二是持续提升服务水平,缩短交付周期,提高响应速度,提供定制化解决方案。三是持续提升创新能力,加大研发投入,开发新产品,优化工艺技术,保持技术领先。四是持续提升社会责任,深化 ESG 实践,打造绿色供应链,树立负责任供应商形象。

5.2 绿色制造升级与碳中和路径

绿色制造是制造业转型升级的方向,碳中和是全球应对气候变化的共同目标。吉力玻璃将绿色制造升级与碳中和路径作为企业可持续发展的重要内容。

深化能源管理体系与清洁生产技术应用,是企业绿色制造升级的重点。能源管理体系方面,企业将在现有基础上,进一步完善能源监测系统,实现能耗数据的实时采集、分析、预警。推广节能技术,如变频调速、余热回收、保温材料升级等,持续降低能源消耗。优化能源结构,提高清洁能源使用比例,探索光伏发电、风力发电等可再生能源应用。清洁生产技术方面,企业将推广全氧燃烧技术,提高燃烧效率,减少污染物排放。推广低氮燃烧技术,降低氮氧化物排放。推广废气处理技术,如脱硫脱硝、除尘等,确保废气达标排放。

推进中水回用率与固废资源化利用水平,是企业循环经济的重点。中水回用方面,企业将在现有 65%回用率基础上,进一步提升回用率,目标是达到 80%以上。通过中水处理技术升级,扩大中水使用范围,将中水用于更多生产环节。固废资源化方面,企业将提升废弃物回收利用率,从现有 26%提升到 40%以上。通过废玻璃回收利用技术优化,提高废玻璃添加比例。通过废包装材料分类收集,提高回收利用率。通过与专业回收企业合作,拓展固废资源化渠道。

响应国家“双碳”目标的长期规划,是企业碳中和路径的核心。企业将制定碳达峰碳中和行动方案,明确碳达峰时间、碳中和路径、阶段性目标。建立碳排放核算体系,定期核算温室气体排放量,分析排放结构,识别减排潜力。实施碳减排措施,通过能源结构优化、工艺技术改进、管理水平提升,降低碳排放强度。探索碳抵消机制,通过植树造林、购买碳信用等方式,抵消部分碳排放。参与碳交易市场,通过碳配额交易,实现碳资产价值。这一系统化的碳中和路径,将助力企业实现绿色低碳发展。

5.3 数字化转型深化与智能制造

数字化转型是制造业高质量发展的必由之路,智能制造是数字化转型的高级形态。吉力玻璃将数字化转型深化与智能制造作为企业未来发展的重要方向。

从五星级上云企业向工业互联网标杆迈进,是企业数字化转型的目标。五星级上云企业是企业数字化转型的阶段性成果,但不是终点。企业将在现有基础上,深化工业互联网应用,构建企业级工业互联网平台。通过设备联网、数据采集、云端存储、智能分析,实现生产过程的数字化、网络化、智能化。通过与供应商、客户的系统对接,实现供应链协同。通过与行业平台的数据共享,参与行业生态建设。这一工业互联网平台,将成为企业数字化转型的核心基础设施。

省级智能制造车间向全流程智能化升级,是企业智能制造的路径。省级智能制造车间是企业智能制造的起点,但仅覆盖部分生产环节。企业将在现有基础上,推进全流程智能化升级。原料配料环节,实现自动配料、精准计量。加料熔制环节,实现温度自动控制、燃烧优化。供料制瓶环节,实现机器人自动操作、视觉检测。退火检验环节,实现自动退火、智能检测。包装入库环节,实现自动包装、智能仓储。这一全流程智能化,将大幅提升生产效率、产品质量、资源利用率。

数字技术赋能 ESG 管理精细化,是企业数字化转型的价值体现。数字技术不仅应用于生产环节,更应用于 ESG 管理。环境管理方面,通过能耗监测系统、排放监测系统,实现环境数据的实时采集、分析、预警。社会管理方面,通过人力资源管理系统、培训管理系统,实现员工数据的动态管理、精准分析。治理管理方面,通过财务管理系统、合规管理系统,实现治理数

据的透明披露、风险预警。这种数字技术赋能,让 ESG 管理从粗放走向精细,从定性走向定量,从事后走向事前。

5.4 创新驱动与技术引领承诺

创新是引领发展的第一动力,技术引领是企业竞争力的核心来源。吉力玻璃将创新驱动与技术引领作为企业长期发展的战略承诺。

持续保持研发投入占比 7%以上,是企业创新驱动的资金保障。2025 年研发投入占营收 7.56%,企业承诺未来将持续保持这一水平,甚至进一步提高。研发投入不仅包括人员费用、材料费用,更包括设备购置、技术引进、成果转化等。企业将建立研发投入稳定增长机制,确保研发投入与营业收入同步增长。同时,企业将优化研发投入结构,加大应用基础研究投入,加大关键技术攻关投入,加大成果转化投入,提高研发投入效率。

深化省级企业技术中心与产学研合作平台建设,是企业创新驱动的组织保障。省级企业技术中心是企业技术创新的核心平台,企业将进一步完善技术中心建设,扩大研发团队规模,提升研发设施水平,增强研发能力。产学研合作是企业技术创新的重要模式,企业将深化与高校、科研院所的合作,开展联合攻关、成果转化、人才培养。通过产学研合作,引入高校的理论研究成果,引入科研院所的技术服务能力,加速技术创新与成果转化。

将企业发展为玻璃包装行业领军者,是企业技术引领的目标。领军者不仅意味着市场份额领先,更意味着技术水平领先、创新能力领先、行业影响力领先。企业将从以下几个方面推进这一目标:一是技术水平领先,通过持续研发投入,掌握核心技术,拥有自主知识产权,保持技术领先优势。二是创新能力领先,通过创新平台建设、创新人才培养、创新机制完善,形成持续创新能力。三是行业影响力领先,通过参与行业标准制定、发布行业研究报告、举办行业技术论坛,提升行业话语权。这一技术引领目标,将推动企业从跟随者向引领者转变。

5.5 社会价值共创与利益相关方共赢

企业的价值不仅体现在经济效益,更体现在社会价值。吉力玻璃将社会价值共创与利益相关方共赢作为企业可持续发展的核心理念。

为客户创造更美体验和更高价值,是企业对客户的承诺。更美体验体现在产品设计上,企业将持续提升产品的美学价值,通过造型设计、表面处理、色彩搭配,让玻璃包装容器成为艺术品。更高价值体现在产品功能上,企业将持续提升产品的实用价值,通过密封性能、耐用性能、环保性能,让玻璃包装容器成为优质产品。同时,企业将持续提升服务水平,提供定制化解决方案,缩短交付周期,提高响应速度,让客户获得更好地服务体验。

将员工培育成自觉的奋斗者,是企业对员工的承诺。自觉的奋斗者不是被动的执行者,而是主动的创造者。企业将通过以下措施培育自觉的奋斗者:一是提供成长平台,通过培训体系、职业发展通道,让员工看到成长空间。二是提供激励机制,通过薪酬激励、晋升激励、荣誉激励,让员工获得应有回报。三是提供文化氛围,通过企业文化建设、团队建设活动,让员工感受到归属感。四是提供权益保障,通过薪酬福利、健康安全、民主参与,让员工感受到尊重与关怀。这些措施将激发员工的内生动力,让员工成为自觉的奋斗者。

为社会做出更大贡献和应有担当,是企业对社会的承诺。更大贡献体现在经济贡献上,企业将持续扩大生产规模,增加营业收入,增加纳税额,创造更多就业岗位,为地方经济发展做出更大贡献。应有担当体现在社会责任上,企业将持续深化 ESG 实践,加强环境保护,履行社会责任,规范公司治理,树立负责任企业形象。同时,企业将持续参与公益事业,增加公益捐赠,扩大志愿服务,支持教育事业,关爱弱势群体,为社会和谐稳定做出应有担当。

利益相关方共赢是企业可持续发展的基础。企业将持续完善利益相关方参与机制,倾听利益相关方诉求,回应利益相关方期望,实现多方共赢。与股东共赢,通过稳健经营、持续盈利,为股东创造回报。与员工共赢,通过权益保障、成长支持,让员工与企业共同发展。与客户共赢,通过优质产品、卓越服务,为客户创造价值。与供应商共赢,通过稳定合作、互利互惠,实现供应链协同。与政府共赢,通过依法纳税、合规经营,支持地方发展。与社区共赢,通过就业创造、公益贡献,促进社区繁荣。这种利益相关方共赢理念,将推动企业实现可持续发展。

附录

附录 政策文件与法律法规参考清单

国际标准与指南

GRI 标准(Global Reporting Initiative Standards): 全球报告倡议组织发布的可持续发展报告编制标准,为企业 ESG 信息披露提供系统框架,涵盖环境、社会、治理三大维度的具体指标与披露要求。

CASS-CSR 4.0(中国社会科学院企业社会责任报告指南 4.0): 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心发布的本土化社会责任报告指南,结合中国国情与企业实践,为企业社会责任报告编制提供参考。

SDGs 及 SDG Compass(联合国可持续发展目标及指南针): 联合国 2030 年可持续发展议程提出的 17 项可持续发展目标,SDG Compass 为企业将业务活动与 SDGs 对接提供指导,推动企业为全球可持续发展作出贡献。

ISO 26000(国际标准化组织 26000 社会责任指南): 国际标准化组织发布的社会责任指南,为各类组织履行社会责任提供原则、核心主题、实施方法,强调利益相关方参与社会责任整合。

国家层面政策法规

《**绿色制造体系评价通则**》: 国家标准,规定了绿色制造体系评价的术语定义、评价原则、评价指标、评价方法,为企业构建绿色制造体系提供技术指导。

《**工业企业环境绩效评价指标体系**》: 国家标准,建立了工业企业环境绩效评价的指标体系,包括环境管理绩效、能源资源消耗绩效、污染物排放绩效,引导企业提升环境绩效。

《**中华人民共和国环境保护法**》: 我国环境保护的基本法律,确立了环境保护的基本原则、制度、措施,明确了企业环境保护责任与法律责任。

《**中华人民共和国安全生产法**》：我国安全生产的基本法律,规定了生产经营单位的安全生产保障、从业人员的权利义务、安全生产监督管理、法律责任,保障员工生命安全与身体健康。

《**中华人民共和国劳动法**》《**中华人民共和国劳动合同法**》：我国劳动关系的基本法律,规定了劳动者的权利义务、用人单位的义务、劳动合同的订立履行、劳动争议处理,保障劳动者合法权益。

《**中华人民共和国公司法**》：我国公司组织与行为的基本法律,规定了公司的设立、组织机构、股东权利、公司治理、法律责任,规范公司经营行为。

《**中华人民共和国节约能源法**》：我国节约能源的基本法律,规定了节能管理、合理使用能源、节能技术进步、激励措施,推动全社会节约能源。

《**中华人民共和国清洁生产促进法**》：我国清洁生产的基本法律,规定了清洁生产的推行、实施、激励措施,促进企业从源头减少污染物产生。

《**中华人民共和国固体废物污染环境防治法**》：我国固体废物污染防治的基本法律,规定了固体废物的分类管理、污染防治措施、法律责任,保护环境与人体健康。

区域发展规划与政策

《**江苏省"十四五"先进制造业发展规划**》：江苏省“十四五”时期先进制造业发展的纲领性文件,提出构建绿色制造体系、推动产业转型升级、培育专精特新企业等战略任务。

《**江苏省绿色制造体系建设实施方案**》：江苏省推进绿色制造体系建设的政策文件,明确了绿色工厂、绿色园区、绿色供应链的创建标准与支持政策。

《**泰州市制造业高质量发展行动计划**》：泰州市推动制造业高质量发展的行动方案,提出打造智能制造标杆、培育创新型企业、优化营商环境等重点任务。

《**长三角一体化发展规划纲要**》：长三角区域一体化发展的战略规划,强调推动产业绿色转型、加强生态环境共保联治、促进区域协同创新。

《**江苏省"专精特新"中小企业培育实施方案**》：江苏省培育专精特新中小企业的政策文件,明确了专精特新企业的认定标准、培育措施、支持政策。

行业标准与规范

《**玻璃包装容器产品质量监督抽查实施细则**》：玻璃包装容器产品质量监督抽查的技术规范,规定了抽查产品范围、检验依据、检验项目、判定原则。

《**化妆品安全技术规范**》(包装材料部分)：化妆品包装材料的安全技术要求,规定了包装材料的卫生标准、检验方法、使用要求,保障化妆品安全。

《**玻璃制品工业污染物排放标准**》：玻璃制品工业污染物排放的强制性标准,规定了颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等污染物的排放限值、监测要求。

《**能源管理体系要求及使用指南**》(GB/T 23331-2020)：能源管理体系的国家标准,规定了能源管理体系的要求、实施指南、审核认证,帮助企业建立系统化的能源管理。

《**质量管理体系要求**》(GJB 9001C-2017)：质量管理体系的国家标准,等同采用 ISO 9001:2015 国际标准,规定了质量管理体系的要求,适用于各类组织。

知识产权与创新政策

《**企业知识产权管理规范**》：企业知识产权管理的国家标准,规定了企业知识产权管理的方针目标、职责权限、资源配置、实施运行、评审改进,指导企业建立知识产权管理体系。

《**高新技术企业认定管理办法**》：高新技术企业认定的管理办法,由科技部、财政部、税务总局联合发布,明确了高新技术企业的认定条件、认定程序、优惠政策。

《**江苏省企业技术中心管理办法**》：江苏省企业技术中心的办法,规定了企业技术中心的认定条件、认定程序、管理要求、支持政策,推动企业技术创新能力建设。

备注：本报告编制参考上述标准与政策文件,结合泰兴市吉力玻璃制品有限公司 2025 年度实际运营情况,客观呈现企业在环境、社会、治理方面的责任实践与可持续发展成果。

